



ВОСЬМАЯ ВСЕРОССИЙСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ДНИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА РОССИИ - 2007

Оргкомитет

Концепция

подготовки и проведения VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий «Малый и средний бизнес на пороге вступления России в ВТО»

Общие положения.

Настоящая Концепция подготовки и проведения VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий устанавливает цели, задачи, примерный порядок и регламент VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий, проводимой в формате научно-практической конференции.

В рамках VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий планируется проведение Российско-Китайской конференции по малому и среднему бизнесу - в качестве одного из мероприятий Года Китая в России.

К проведению Конференции приурочена также организация на ВВЦ Всероссийской выставки – ярмарки малых и средних предприятий «Дни малого и среднего бизнеса России – 2007».

Актуальность проведения Конференции.

В течение 2000–2006 гг. в Москве состоялись семь Всероссийских конференций представителей малых предприятий.

На конференциях обсуждались актуальные проблемы развития малого предпринимательства: совершенствование законодательства, в том числе налогового, расширение доступа к финансовым и имущественным ресурсам, снижение административных барьеров, развитие взаимодействия малого и крупного бизнеса, поиск новых возможностей в создании малым бизнесом экономической основы местного самоуправления, вопросы развития инновационного малого предпринимательства.

Опыт показал, что рекомендации конференций были использованы органами государственной власти и объединениями предпринимателей на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.

Актуальность темы конференции определяется необходимостью анализа состояния малого и среднего предпринимательства на современном этапе, эффективности создаваемых на федеральном и региональном уровне механизмов и инструментов поддержки сектора, перспектив его развития и возможных проблем на пороге вступления России в ВТО, развития новых механизмов финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства.

В рамках проведения Российско-Китайской конференции по малому и среднему бизнесу планируется изучить для последующего использования опыт Китая в этой сфере как страны, недавно вступившей в ВТО.

Цель Конференции:

- усиление конкурентоспособности малого и среднего бизнеса в рамках подготовки к вступлению России в ВТО.

Задачи Конференции:

- анализ опыта и содействие развитию эффективных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства;

- выработка рекомендаций для органов государственной и муниципальной власти по созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства при вступлении России в ВТО.

Время и место проведения мероприятий Конференции:

VIII Всероссийскую конференцию представителей малых предприятий предлагается провести 16 мая 2007 г., Российско-Китайскую конференцию - 17 мая 2007 г.

Место проведения - ТПП РФ (ул. Ильинка, 6).

С 22 по 25 мая на ВВЦ в павильоне № 69 будет организована Всероссийская выставка-ярмарка малых и средних предприятий и структур поддержки предпринимательства – «Дни малого и среднего бизнеса России – 2007».

Организаторы Конференции:

- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
 - Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации.
 - Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации;
- при поддержке и участии следующих организаций:*
- Банк «ВТБ 24» (ЗАО);
 - ОПОРА России;
 - Правительство г. Москвы;
 - Ассоциация российских банков;
 - Российский микрофинансовый центр;
 - Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса;
 - Межрегиональный центр промышленной субконтракции и партнерства;
 - объединения предпринимателей и территориальные ТПП.

Организаторы выставки-ярмарки «Дни малого и среднего бизнеса России – 2007»:

- Совет Федерации Федерального Собрания Российской Федерации;
- Российский союз промышленников и предпринимателей;
- Торгово-промышленная палата Российской Федерации;
- Всероссийский выставочный центр.

Оргкомитет Конференции.

Для организации подготовки и проведения VIII Всероссийской конференции представителей малых предприятий формируется Оргкомитет на базе постоянно действующего Оргкомитета Всероссийских конференций с включением дополнительно ряда новых членов с учетом темы данной Конференции: представителей бизнеса, руководителей профильных комитетов ТПП РФ, заинтересованных федеральных и региональных органов исполнительной и законодательной власти, региональных структур поддержки предпринимательства.

Оргкомитет разрабатывает и утверждает Концепцию, организационный план по подготовке и проведению Конференции, определяет порядок формирования состава участников, утверждает программу Конференции, Управляющую дирекцию.

Заседания Оргкомитета проводятся по мере необходимости, но не менее трех раз в период подготовки Конференции.

Возглавляют Оргкомитет - сопредседатели – руководители основных организаторов Конференции.

Формирование состава участников Конференции.

В работе Конференции предполагается участие представителей малого, среднего и крупного бизнеса, исполнительной и законодательной власти России, региональных структур поддержки предпринимательства, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, международных организаций, СМИ.

Предполагаемое количество участников Конференции – около 400 человек.

Для формирования состава участников Конференции Оргкомитет направит в федеральные органы исполнительной и законодательной власти, в субъекты Российской Федерации, объединения предпринимателей, территориальные ТПП, руководителям компаний и заинтересованные международные организации информационное письмо о проведении Конференции.

Формирование участников Конференции происходит на конкурсной основе. Целью конкурса является выявление интересного практического опыта, актуальных предложений и вопросов по развитию малого и среднего предпринимательства на федеральном, региональном и муниципальном уровне.

Требования к участникам конкурса публикуются на официальных сайтах Конференции, распространяются через систему торгово-промышленных палат, объединения предпринимателей, региональные администрации.

Все желающие принять участие в конкурсе подают заявки согласно форме, утвержденной Управляющей дирекцией.

Заявки принимаются как от физических, так и от юридических лиц. В заявке указывается пожелание участия в конкретном секционном заседании или всей конференции, прилагаются резюме участника, перечень вопросов, интересующих участника в контексте тематики секций, тезисы или текст выступления (для желающих выступить на конференции) с указанием ФИО автора, должности, ученой степени, презентация доклада - в формате Microsoft Office PowerPoint (желательно).

Конкурсный отбор организуется Управляющей дирекцией совместно с Оргкомитетом и ведущими секций на основе следующих критериев:

- актуальность поднятых вопросов;
- актуальность предложенной темы для выступления;
- значимость рекомендаций и предложений.

Заявки принимаются в электронном виде Управляющей дирекцией Конференции по адресу: btkachenko@rmcenter.ru до **15 апреля 2007 года**.

Материалы, поступившие в Оргкомитет, публикуются в Интернете на официальных сайтах, используются в изданиях (в электронном и бумажном виде) - по итогам Конференции.

На основании результатов конкурсного отбора в адрес заявителя, приславшего материалы, направляется уведомление от Управляющей дирекции или ведущих секций с приглашением принять участие или выступить на Конференции.

Для участия в Конференции также приглашаются представители Администрации Президента Российской Федерации, Правительства Российской Федерации, Федерального Собрания Российской Федерации, министерств и ведомств, представители международных организаций, СМИ.

Участие в мероприятиях Конференции бесплатное. Проезд, проживание и питание – за счет участников Конференции.

Предварительная программа и регламент проведения Конференции.

Программа конференции.

Программа конференции формируется на основе предложений сопредседателей и членов Оргкомитета, рабочих групп и Управляющей дирекции, утверждается Оргкомитетом не позднее чем за месяц до начала Конференции.

Программа предусматривает проведение пленарных заседаний и секционных заседаний.

Примерный порядок подготовки и проведения пленарных и секционных заседаний.

Регламент пленарных заседаний:

- доклады – до 20 минут;
- выступления – до 10 минут.

Секционные заседания проводятся параллельно (до 6 секций). Состав участников секции формируется на основе поступивших заявок.

Для подготовки и проведения секции из числа членов Оргкомитета утверждаются рабочие группы, возглавляемые руководителями секций.

Основной целью проведения секционных заседаний является глубокое обсуждение отдельных тем, обмен мнениями и выработка рекомендаций по обсуждаемой теме. В ходе подготовки и проведения секционного заседания решаются следующие задачи:

- выявление ключевых проблем в обсуждаемой сфере;
- обмен информацией об опыте работы;
- обсуждение путей решения проблем;
- формирование предложений для включения в Рекомендации Конференции.

В период подготовки секции рекомендуется подготовить один - два обзорных доклада, посвященных анализу главных проблем, обсуждаемых на секции, а также сформулировать наиболее актуальные вопросы для дискуссии.

Финансовое обеспечение проведения Конференции.

Основными источниками финансирования должны стать спонсорские средства и средства организаторов конференции.

Управляющей дирекцией формируется спонсорский пакет, предусматривающий: генерального партнера конференции, генерального, официального и спонсоров конференции, а так же спонсоров отдельных мероприятий в рамках конференции.

Информационное обеспечение Конференции.

Информационное обеспечение Конференции и «Дней малого и среднего бизнеса России – 2007» включает следующие направления:

- размещение информации в СМИ;
- размещение информации на сайтах организаторов: www.tpprf.ru, www.rmcenter.ru, www.siora.ru, www.economy.gov.ru, www.council.gov.ru, www.vvcentre.ru, www.subcontract.ru;
- адресная рассылка информации по электронной почте;
- проведение пресс-конференций.

Управляющая дирекция Конференции.

Функции Управляющей дирекции Конференции выполняет Российский микрофинансовый центр. В функции дирекции вменяется решение организационных вопросов Конференции. Финансирование деятельности Управляющей дирекции осуществляется за счет привлеченных и спонсорских средств.

Итоговые документы Конференции.

На Конференции будут выработаны Резолюция и Рекомендации по развитию эффективных инструментов поддержки малого и среднего предпринимательства и созданию благоприятных условий для развития малого и среднего предпринимательства при вступлении России в ВТО.

Резолюция и Рекомендации Конференции будут направлены в адрес руководителей государства, министерств, ведомств, Федерального Собрания Российской Федерации, руководителей регионов, муниципальных органов власти, объединений предпринимателей, территориальных ТПП, а также размещены в на сайтах организаторов и СМИ.