**Уважаемые коллеги!**

Благодарим вас за участие в

**XIV Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности «Микрофинансирование. Версия 2.0. Перезагрузка»**

**и**

**XIII  Национальном форуме по правовым вопросам в области микрофинансирования!**

*Традиционно мы проводим опрос участников с тем, чтобы и далее продолжать совершенствовать формат и наполнение наших мероприятий. Мы уверены, что во многом благодаря вашим рекомендациям Конференция и Форум вот уже в течение многих лет остаются интересными и насыщенными.*

*Будем искренне признательны, если вы уделите несколько минут вашего времени для заполнения анкеты с целью оценки прошедших мероприятий.*

Обращаем ваше внимание, что полностью заполненная анкета дает возможность принять участие в розыгрыше 100% скидки на участие в ежегодной Национальной конференции по микрофинансированию и финансовой доступности 2016 года.

**Розыгрыш состоится 23 декабря в 10:30 мск**

Для просмотра процедуры розыгрыша в режиме реального времени зарегистрируйтесь по ссылке: [http://b24603.vr.mirapolis.ru/mira/s/7e7FB7](http://clck.yandex.ru/redir/dv/*data=url%3Dhttp%253A%252F%252Fb24603.vr.mirapolis.ru%252Fmira%252Fs%252F7e7FB7%26ts%3D1449244398%26uid%3D550093601438531650&sign=897c9fc9418323930120aac5f44b687f&keyno=1)

По окончанию розыгрыша видеозапись будет размещена на сайте Конференции <http://www.conf.rusmicrofinance.ru/> и сайте РМЦ [www.rmcenter.ru](http://www.rmcenter.ru) .

Организатор розыгрыша вправе изменить данные условия розыгрыша в одностороннем порядке

*С уважением,*

*Организационный комитет*

**Пожалуйста, дайте Вашу оценку содержательной и организационной сторон мероприятий**

**(5 - высшая оценка, 1 - низшая оценка):**

**I. ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЯ и СОДЕРЖАНИЯ XIII Национального форума по правовым вопросам в** **области микрофинансирования (25 ноября, с 09:30 до 14:00)**

|  |  |
| --- | --- |
| Предварительная информация о Форуме | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Удобство регистрации на Форум вместе с регистрацией на конференцию | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Программа Форума | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Резолюция Форума | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Наличие новой для вас информации | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Практическая направленность и полезность | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Формат проведения секций и пленаров Форума | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **Открытие XIII Правового Форума**. Пленарное заседание | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Секционное заседание Форума для коммерческих МФО | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Секционное заседание Форума для некоммерческих МФО | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Секционное заседание Форума для кредитной кооперации | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **Закрытие XII Правового Форума** | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Целесообразность проведения Форума как дополнительного мероприятия Конференции | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Целесообразность проведения Форума как отдельного от Конференции мероприятия | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **II. ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ, ПРОВЕДЕНИЯ и СОДЕРЖАНИЯ Дополнительных мероприятий в рамках Конференции (25 ноября, с 09:30 до 14:00)** | |  |
| **Учебная секция**  Как создать успешный микрофинансовый продукт для предпринимателей. Практика победителей конкурса «Российские премии Фонда Citi в области микропредпринимательства»  25 ноября, с 14:15 до 15:45 | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **Открытый консалтинговый курс для фондов**  **поддержки предпринимательства**  «Особенности регулирования микрофинансовой  деятельности" 25 ноября с 09:30 до 15:00 | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **Информационная встреча**  Китайская метафизика: границы возможностей для бизнеса 25 ноября, с 14:15 до 15:45 | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| Считаете ли Вы целесообразным проведение параллельных с форумом дополнительных мероприятия | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| Ваш комментарий к оценкам и пожелания: | |
|  | |
|  | |
|  | |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **III. Оценка содержания конференции:** |  | | |
| Программа мероприятия | □1 □2 □3 □4 □5 | | |
| Соответствие вашим потребностям | □1 □2 □3 □4 □5 | | |
| Наличие новой информации | □1 □2 □3 □4 □5 | | |
| Практическая направленность и полезность | □1 □2 □3 □4 □5 | | |
| Ваш комментарий к оценкам и пожелания: | | | |
|  | |  |  |
|  | |  |  |
| **1. Торжественная церемония открытия Конференции**  Пленарное заседание «Меры по повышению финансовой доступности и микрофинансирование: как обеспечить сбалансированное развитие рынка в современных экономических условиях» | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **2. Пленарное заседание**  «Микрофинансирование 2.0. Перезагрузка: основные направления реформы рынка МФО, КПК, СКПК и ломбардов. Системный подход к государственной поддержке сектора» | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **Дискуссионные и учебные сессии** | |  |  |
| **3.1.** Роль принципов ответственного финансирования и защиты прав потребителей в повышении доверия к рынку | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **3.2.** Потребительский кредит: практика и проблемы применения | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **3.3.** Привлечение финансовых ресурсов МФО, КПК и ломбардами. Меры, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства. Перспективы взаимодействия с банками и роль институтов развития МСП | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **4.1.** Инновации в финансовых технологиях: дигитализация как фактор повышения финансовой доступности | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **4.2.** Формирование кадровой политики в МФО, КПК, СКПК и ломбардах. Персонал в МФИ: от найма и обучения до мотивации и карьерного роста | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **4.3.** Проверки Банка России: практический опыт контактного и дистанционного взаимодействия | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **5. Круглые столы отдельных сегментов микрофинансового рынка**  **5.1.** Круглый стол для коммерческих МФО | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **5.2.** Круглый стол для некоммерческих МФО | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **5.3.** Круглый стол для кредитных потребительских кооперативов | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **5.4.** Круглый стол для ломбардов | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **6. Дебаты**  Реформирование СРО. Как новый закон «О саморегулируемых организациях в сфере финансового рынка» скажется на повышении качества их работы? | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **7.1.** Риск-менеджмент и кредитный анализ в микрофинансировании: передовые практики и инновационные технологии | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **7.2.** ПОД/ФТ: текущие изменения законодательства и опыт проверок | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **7.3.** Продвижение микрофинансовых услуг: успешные стратегии привлечения клиентов и эффективные PR-инструменты | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **8.1.** Управление просрочкой в условиях кризиса | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **8.2.** Основы МСФО в микрофинансовом секторе: готовимся к переходу на единый пан счетов бухгалтерского учета! | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |
| **8.3.** Все – в Личный кабинет! От отчетности – к цифровому взаимодействию с Банком России | | □1 □2 □3 □4 □5 |  |

**IV. профессионализм ведущих и выступающих**

|  |  |
| --- | --- |
| * Пожалуйста, перечислите 5 ведущих и/или выступающих, доклады которых вызвали у Вас наибольший интерес: * Кого бы Вы хотели видеть в числе докладчиков на Конференции в следующем году? | 1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  1\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  2\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  3\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  4\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  5\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| Ваши комментарии или пожелания докладчикам Конференции: | |
|  | |
|  | |

**V. ОЦЕНКА ОРГАНИЗАЦИИ И ПРОВЕДЕНИЯ КОНФЕРЕНЦИИ**

|  |  |
| --- | --- |
| Общий уровень организации и проведения | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Предварительная информация | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Взаимодействие с оргкомитетом | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Организация процесса регистрации участников | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Информативность и удобство пользования сайтом Конференции | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Организация процесса регистрации участников на Конференции | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Ярмарка проектов инфраструктурной поддержки МФИ  (26-27 ноября) | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Расписание сессий | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Раздаточный материал Конференции | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Бейджи | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Обед, фуршет и кофе-брейки | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **Культурная программа на торжественном вечере 26 ноября** | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Ваш комментарий к оценкам и пожелания: |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

**VI. ОЦЕНКА МЕСТА ПРОВЕДЕНИЯ МЕРОПРИЯТИЯ**

|  |  |
| --- | --- |
| Удобство месторасположения (выбор города и отеля) | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Качество сервиса | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Соотношение цена/качество | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Оперативность работы персонала отеля | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Комфортабельность гостиничных номеров | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Комфортабельность конференц-помещений | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Ваш комментарий к оценкам и пожелания: |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |
|  |  |

* **Оправдала ли Конференция Ваши ожидания?**

□ Однозначно да □ В целом да □ Частично □ Совсем нет

* **Примете ли Вы участие в Конференции в 2016 году?**

□ Да □ Скорее всего да □ Еще не решил(а) □ Скорее всего, нет □ Нет

* **В каких еще публичных мероприятиях НАУМИР Вы планируете принять участие:**

□ Международная конференция по финансовой грамотности и финансовой доступности;

□ Актуальные вопросы рынка микрофинансирования;

□ Конференция «Рынок и регулятор» (Ялта);

□ Затрудняюсь ответить;

* **Готовы ли Вы рекомендовать Конференцию другим участникам микрофинансового рынка:**

□ Однозначно, да □ Возможно, рекомендую □ Не знаю □ Скорее всего, нет □ Ни за что

* **Что наиболее ценно для Вас при участии в Конференции:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Возможность узнать новости, тенденции, мнения | | □1 □2 □3 □4 □5 | |
| Возможность высказать свою точку зрения | | □1 □2 □3 □4 □5 | |
| Знакомство и общение с коллегами по рынку | | □1 □2 □3 □4 □5 | |
| Знакомство и общение с экспертами рынка | | □1 □2 □3 □4 □5 | |
| Возможность найти партнеров и инвесторов | | □1 □2 □3 □4 □5 | |
| Возможность найти поставщиков услуг (напр. ПО) | | □1 □2 □3 □4 □5 | |
| Возможность найти новые идеи для бизнеса | | □1 □2 □3 □4 □5 | |
|  | |  | |
| Ваш комментарий к оценкам и пожелания: | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
|  | | |
| * **Какие темы, не затронутые на Конференции в этом году, должны быть освещены на конференциях следующего года?** | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
|  | | | |
| **Из каких источников Вы узнали о нашем мероприятии?** | | | |
| □ Почтовая рассылка по e-mail организаторов;  □ Интернет-сайт организаторов Конференции;  □ Публикации в СМИ;  □ Поисковые системы; | □ Публикации на сайтах партнеров Конференции  □ Социальные сети;  □ Рекомендации партнеров;  □ Иное | | |
|  | | | |

**VII. Ваши потребности в услугах НАУМИР**

*Пожалуйста, отметьте услуги и продукты, которые были анонсированы на Конференции и по которым Вы хотели бы получить дополнительную информацию персонально или оформить заказ (скидки участникам Конференции действуют до 30 декабря 2015 года):*

|  |  |
| --- | --- |
| **Какие темы обучающих мероприятий Вам были бы интересны?** | |
| □ ПОД/ФТ;  □ Управление просроченной задолженностью;  □ Обучение менеджеров займа;  □ Защита персональных данных;  □ Реклама;  □ Взаимодействие с государственными органами;  □ Банкротство; | □ Оценка кредитных рисков;  □ Управление рисками организации;  □ Бухгалтерская отчетность;  □ Отчетность ЦБ;  □ Потребительский кредит;  □ Особенности работы с МСП;  □ Иное (указать что) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **В каком формате Вам были бы интересны обучающие мероприятия?** | |
| □ Очные мероприятия;  □ Онлайн формат; | □ Корпоративное обучение;  □ Дистанционное обучение; |
| **Какие консалтинговые темы были бы для Вас интересны?** | |
| □ Типовой комплект документов ПВК;  □ Типовой комплект документов ПОД/ФТ;  □ Комплект документов для выдачи онлайн-займов; □ Антикоррупционный пакет;  □ Юридический аудит внутренних документов; | □ Комплекты документов по защите персональных данных;  □ Юридическая консультация;  □ Расчет ПСК;  □ Разработка внутренних документов;  □ Иное (указать что) |
| **Как часто Вы посещаете портал rusmicrofinance.ru?** | |
| □ Каждый день □ Раз в неделю □ Раз в месяц | |
| **Какие материалы на портале rusmicrofinance.ru для Вас представляют наибольший интерес?** | |
| □ Изменения в законодательстве;  □ Интервью с представителями государственных органов;  □ Исследования микрофинансового рынка;  □ Информация об поставщиках услуг для рынка; | □ Интервью с признанными экспертами;  □ Аналитическая информация;  □ Юмор;  □ Иное (указать что); |
| **Интересен ли Вам обмен опытом с представителями иностранных участников микрофинансового рынка?** | □ Да;  □ Нет;  □ Затрудняюсь ответить; |
| **Имеется ли у Вас потребность в обучении с получением документа государственного образца** | □ Да;  □ Нет;  □ Затрудняюсь ответить; |

**Контактная информация** **ДЛЯ РОЗЫГРЫША**

|  |  |
| --- | --- |
| Ваши ФИО, должность |  |
|  |
| Название организации |  |
| Контактная информация (телефон с кодом города,  e-mail): |  |

Организаторы опроса гарантируют конфиденциальность Ваших данных.

***Благодарим Вас за участие в опросе и ценные рекомендации!***

Мы ждем заполненную анкету на email: [**conference@rmcenter.ru**](mailto:Conference@rmcenter.ru) **до 21 декабря 2015 года.**