**Анкета по оценке конференции**

**«Рынок и регулятор: практические аспекты взаимодействия»**

**Ялта, 10-11 июня 2015 года**

**Пожалуйста, дайте Вашу оценку содержательной и организационной сторон мероприятий**

**(5 - высшая оценка, 1 - низшая оценка):**

|  |  |
| --- | --- |
| **I . Оценка содержания конференции:** | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Программа мероприятия  | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Соответствие вашим потребностям | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Наличие новой информации | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Практическая направленность и полезность | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Формат мероприятия и отдельных заседаний | □1 □2 □3 □4 □5 |
|  |  |
| **Пленарное заседание «Стратегические вопросы регулирования и надзора за рынком микрофинансирования»** | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **Дискуссионная сессия «День рождения Закона: Взгляд законодателя, регулятора, профессионального кредитора и заемщика на закон о потребительском кредите (займе)»** | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **Круглые столы «Наш вопрос регулятору»** |
| *Для коммерческих микрофинансовых организаций* | □1 □2 □3 □4 □5 |
| *Для некоммерческих микрофинансовых организаций* | □1 □2 □3 □4 □5 |
| *Для кредитных кооперативов* | □1 □2 □3 □4 □5 |
| *Для ломбардов* | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **Круглый стол «Рынок и регулятор: лицом к лицу. Федеральные и региональные аспекты практического взаимодействия»** | □1 □2 □3 □4 □5 |
| **Case study: «Нет просрочки – нет резерва!»** | □1 □2 □3 □4 □5 |

**II. профессионализм ведущих и выступающих**

|  |
| --- |
| * Пожалуйста, перечислите 5 ведущих и/или выступающих, доклады которых вызвали у вас наибольший интерес:
 |
| * Кого бы Вы хотели видеть в числе докладчиков следующей конференции:
 |
| *Ваши комментарии или пожелания докладчикам конференции:* |
|  |

* **Оправдала ли конференция ваши ожидания?**

 □ Однозначно да □ В целом да □ Частично □ Совсем нет

* **Готовы ли вы рекомендовать данную конференцию НАУМИР другим участникам микрофинансового рынка:**

□ Однозначно, да □ Возможно, рекомендую □ Не знаю □ Скорее всего, нет □ Ни за что

* **Что наиболее ценно для вас при участии в конференции:**

|  |  |
| --- | --- |
| Возможность узнать новости, тенденции, мнения | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Возможность высказать свою точку зрения  | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Знакомство и общение с коллегами по рынку  | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Знакомство и общение с экспертами рынка  | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Возможность найти партнеров и инвесторов | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Возможность найти новые идеи для бизнеса | □1 □2 □3 □4 □5 |
| Ваш комментарий к оценкам: |
| * **Какие темы, не затронутые на этой конференции, должны быть освещены на следующих конференциях НАУМИР?**
 |
| * **Поддерживаете ли вы проведение следующей летней конференции в Ялте?**

□ да □ нет  |
| * **Поддерживаете ли вы проведение мероприятий в преддверии национальных праздников или сразу после них?**

□ да □ нет  |
| * **Была ли у вас возможность отдохнуть и посетить достопримечательности курорта? Будем признательны, если вы поделитесь своими впечатлениями!**

**…** |
| * **Мы бы хотели разместить на сайте конференции выдержки из анкеты, в случае вашего согласия заполните, пожалуйста, форму ниже**
 |
| ***Контактная информация******ДЛЯ РОЗЫГРЫША*** |
| *Ваши ФИО, должность* |  |
|  |
| *Название организации* |  |
| *Контактная информация (телефон с кодом города,* *e-mail):* |  |

***Мы благодарим Вас за участие в опросе и ценные рекомендации!***

*Мы ждем заполненную анкету на email:* ***conference@rmcenter.ru******до 30 июня 2015 года.***